

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La Fondation AGROCAMPUS OUEST ET LE GROUPE LACTALIS**

**CREENT LA CHAIRE « RECHERCHE DE PERFORMANCES POUR UNE USINE RESPONSABLE »**

*La Fondation Agrocampus Ouest et le Groupe Lactalis se sont réunis le 5 février 2021 afin d'officialiser la signature du lancement de la nouvelle Chaire « Recherche de performances pour une usine responsable » dont la convention avait été initiée début janvier. Ce mécénat marque une étape importante dans les relations entre le premier Groupe laitier mondial et l'école supérieure publique d'ingénieurs en sciences du vivant qui collaborent régulièrement.*



« Lactalis est heureux de signer cette Chaire internationale qui concrétise plus de 10 ans de collaboration et de partenariat de proximité », se réjouit Jean-Yves Rémond, DRH du Groupe Lactalis. « Nous sommes tous deux de grands acteurs dans l'Ouest de la France, premier bassin laitier européen. Notre ancrage territorial commun et le partage de valeurs, d'expertise et de relations humaines sont nos atouts pour nous permettre de relever ensemble les enjeux à venir pour le secteur laitier ».

« Il est fondamental pour une grande école d'ingénieur comme Agrocampus Ouest de développer des Chaires avec des acteurs majeurs comme le groupe Lactalis précise Armelle Carnet, directrice d'Agrocampus Ouest. Notre excellence en recherche nous a permis d'asseoir celles de nos formations, notamment en agroalimentaire. En intégrant Lactalis, 1<sup>er</sup> groupe laitier mondial, nos diplômés peuvent ainsi amplifier les mutations attendues au regard des transitions environnementales et sociétales à une échelle mondiale. »

**Cette chaire « Recherche de Performances pour une Usine Responsable » a un double objectif de formation et de recherche dans une dimension internationale.**

Organisée sur 5 ans, la chaire « Recherche de Performances pour une Usine Responsable » a pour ambition de développer la formation d'étudiants et la recherche sur le thème à la fois de la Data Science et de la performance industrielle, appliquée à l'industrie laitière par :

- La création d'un module de formation spécialisée et intensive de type 3<sup>ème</sup> cycle, dédié à la performance industrielle, à destination des étudiants français et internationaux
- la mise en place d'un programme de formation destiné aux étudiants internationaux en France, accompagné d'un dispositif d'aide à la mobilité,
- le soutien d'un programme de recherche « Gestion de la donnée au service de la Performance » et le financement d'une thèse de doctorat.

**Contact Presse Groupe Lactalis**  
Valérie Le Chevallier  
Directrice communication Groupe  
07 63 19 60 82  
Valerie.lechevallier@lactalis.fr

**Contact Presse Agro Campus Ouest**  
Estelle Faure  
Directrice de la communication  
06 15 90 92 94  
estelle.faure@agrocampus-ouest.fr

### **A propos d'Agrocampus Ouest**

AGROCAMPUS OUEST est une grande école publique en sciences du vivant et de l'environnement, qui forme avec Montpellier SupAgro, l'Institut Agro, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, placé sous la double tutelle du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation.

S'appuyant sur des missions de formation, de recherche et d'innovation, AGROCAMPUS OUEST délivre 4 diplômes d'ingénieurs, mais aussi des masters et doctorats, dans les domaines de l'agronomie, l'agroalimentaire, l'horticulture et le paysage. Ces formations sont adossées à une recherche de premier plan, en partenariat principalement avec l'INRAE.

### **À propos du Groupe Lactalis**

Premier Groupe laitier mondial, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale française créée en 1933 à Laval. Présents dans 51 pays et 266 laiteries et fromageries à travers le monde, ses 85 000 collaborateurs valorisent le lait sous toutes ses formes : fromages, lait de consommation, yaourts, beurres et crèmes, ingrédients laitiers et nutrition. Au cœur de la vie quotidienne de millions de foyers, le Groupe Lactalis propose des produits de marques emblématiques telles que Président, Galbani et Parmalat et s'attache à pérenniser le savoir-faire laitier en tant que premier acteur mondial des AOPs.