

Fiche Métier

ACHETEUR-EUSE

(Autre dénomination : responsable achat)

COMPÉTENCES

Savoirs

- Bonne connaissance des outils de l'acheteur
- Connaissances des produits
- Notions du fonctionnement des marchés
- Notions en analyse financière et en analyse de la valeur

Capacités

(savoir-faire et savoir-être)

- Pratiquer la négociation
- Comprendre et connaître ce que l'on achète
- Mesurer l'engagement de l'acte d'achat (aspects juridiques...)
- Utiliser des outils de veille sur les produits et les fournisseurs
 - Intégrité
- Intransigeance, fermeté et tenue de ses engagements
- Assumer l'importance stratégique de la fonction d'achat

ENVIRONNEMENT DU MÉTIER

Localisation

Entreprises industrielles...

Particularités du métier

Conditions de travail

- Grande autonomie
- Forte responsabilité en relation avec la direction achat ou la direction générale
- Déplacement : 1/3 temps (visites des fournisseurs)

Évolutions professionnelles envisageables

Direction des achats,
responsable supply chain,
responsable de site

MISSION

Choisir des fournisseurs et négocier les meilleurs prix pour une qualité des produits ou des services prédéfinis, pour répondre à la demande des clients en contribuant à l'optimisation de la production et à la réalisation d'innovations

ACTIVITÉS

ACHAT

- Recueillir et centraliser les informations (quantités, spécifications) pour déterminer les besoins en matières premières, produits semi-finis, emballages, énergie...
- Identifier les fournisseurs des produits sur le marché
- Analyser leur capacité à satisfaire la demande en quantité, qualité et délais et négocier les conditions d'achat (prix, délais de paiements)
- Arbitrer très rapidement pour répondre aux impératifs de prévisions commerciales et de gestion des coûts de revient
- Formaliser la commande sous la forme d'un contrat d'achat avec cahier des charges
- Superviser l'approvisionnement, en rapport avec les attentes et contrôler la conformité des livraisons au cahier des charges (quantité, qualité)

SUIVI DES STOCKS

- Passer les commandes en temps voulu (quantité, qualité, délais) pour éviter la rupture
- Gérer les stocks en fonction des Dates Limites de Consommation

ACTIVITÉS TRANSVERSALES

- Faire de la veille sur les fournisseurs et sur les produits disponibles sur les marchés
- Auditer les fournisseurs
- Sélectionner à tout moment les produits intéressants pour optimiser le mix prix/produit
- Gérer les non-conformités à la réception et les non-qualités apparues sur la chaîne de fabrication, en liaison avec les services concernés
- Résoudre les litiges avec les fournisseurs

ACTIVITÉS POUVANT ÊTRE RATTACHÉES AU MÉTIER : AMÉLIORATION DES PERFORMANCES

- Pratiquer l'analyse de la valeur
- Se doter d'outils de gestion adaptés, d'analyse de la fonction, de sa performance (ex. grille de sélection des fournisseurs) pour optimiser le fonctionnement de la cellule achat