

Liste de cours

M2 Horticulture

S9 semestre d'hiver

S10 semestre d'été

Option HORVAL

(Horticulture Ornementale et Valorisation)

M2 Paysage Semestre d'hiver S9 option HORVAL

	Unités d'enseignement (UE)	Unités constitutives (UC)	Heures de cours ou conférences	Heures de TD	Heures de TP, visites ou tutorat	Heures évaluation	Crédits ECTS
1	Ouverture internationale	UC1 Ouverture Internationale et Positionnement Français	32		38	4	3,5
		UC2 Ouverture sur l'horticulture méditerranéenne et tropical	22	6	60	8	3,5
2	Contexte technique, économique et social	UC1 Fleurissement et végétalisation 1	26				3,5
		UC2 Fleurissement et végétalisation 2	18	6	16	6	
		UC3 Commercialisation , Distribution et Consommation	27	4	4		2
3	Qualité, innovation	UC1 Qualité, innovation: Contexte socio-économique	35		6		2
		UC2 Qualité, Innovation: Maîtrise du processus de production	31	4	8	2	2
		UC3 Qualité, innovation : Optimisation du potentiel végétal	29	13	3	4	3,5
4	Projet	Projet	2	8	0	4	4
		Evaluation finale				2	4
5	Langues			30			2

M2 Paysage Semestre d'été S10 option HORVAL

6	Stage de fin d'étude	840					30
---	----------------------	-----	--	--	--	--	----

Descriptif des cours Semestre 9 HORVAL

Qualité, Innovation : maîtrise des processus de production	
Responsable :	G. Galopin
Période :	S9
Objectif	<p>Etre capable d'appréhender de façon systémique les différentes composantes à prendre en compte dans l'élaboration du produit horticole</p> <p>Etre capable de prendre en compte les nouveaux champs de contraintes à la production aux différents niveaux d'échelles pour la réflexion des processus de production.</p> <p>Etre capable d'optimiser l'utilisation des outils de pilotage, de simulation, d'aide à la décision dans l'élaboration des produits horticoles.</p>
Contenu	<p>Les processus de production :</p> <ul style="list-style-type: none"> - apports récents et perspectives d'évolutions <p>Le produit et les champs de contraintes à la production :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les cultures protégées et la gestion de l'énergie - la gestion des intrants et des déchets - visites <p>Les outils d'aide à la décision :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la modélisation (sémantique) - les modèles utilisés en horticulture ornementale <p>Les outils de pilotage et de contrôle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - automatisation, robotisation - visite (pilotage climatique, manutention)
Pré-requis	Systèmes et techniques de production horticole, biologie des plantes horticoles
Evaluation	oral + rapport

Fleurissement et végétalisation en ville 1 et 2	
Responsable :	A. Grapin-V. Bouvier
Période :	S9
Objectif	<p>Connaître les contraintes de la végétalisation en milieu urbain.</p> <p>Savoir analyser les attentes des citoyens et évaluer les impacts de la végétalisation sur la ville et ses habitants.</p> <p>Savoir intégrer ces contraintes et ces attentes pour la mise en place et la gestion d'espaces végétalisés, en extérieur et en intérieur.</p> <p>Suivre les évolutions en matière de végétalisation pour pouvoir participer aux innovations et à la valorisation des produits de l'horticulture ornementale</p>
Contenu	<p>Le milieu urbain, spécificités et contraintes : Sols urbains, atmosphère en ville, milieu urbain et biodiversité</p> <p>Végétalisation et citoyens : Les attentes sociologiques, le rôle économique des EV, Préservation et protection du cadre de vie, rôle sur la santé humaine</p> <p>Mise en œuvre : En extérieur (éléments de base pour la conception de fleurissement, gestion des EV, gestion des SEV, les gazons), En intérieur (Paysagisme d'intérieur), nouveaux espaces végétalisables (végétalisation des toitures, murs végétaux)</p>
Pré-requis	
Evaluation	mini-projet (groupe) et synthèse personnelle

Ouverture sur l'horticulture méditerranéenne et tropicale	
Responsable :	A. Grapin
Période :	S9
Objectif	<p>Connaître des familles botaniques d'origines méditerranéenne et tropicale importantes en HO.</p> <p>Connaître les particularités de ces milieux.</p> <p>Connaître les spécificités de l'HO médit. et trop., les intégrer dans les connaissances déjà acquises.</p> <p>Appréhender la gestion et la valorisation d'un patrimoine végétal, et l'évaluation de l'impact d'introductions végétales</p>
Contenu	<p>Les ressources phyto-génétiques : Présentation des milieux (définitions, localisations, climats, sols, écosystèmes ...), Présentation de familles botaniques importantes, Aspects historiques et culturels : constitution d'un patrimoine végétal, les grands voyages, les introductions, la domestication, La réglementation internationale, La conservation des ressources génétiques végétales</p> <p>Les spécificités des productions ornementales : en région méditerranéenne, en région tropicale</p> <p>Valorisation : Les produits issus de plantes méditerranéennes et tropicales, Les milieux dégradés et leur réhabilitation, Les risques des introductions (les plantes invasives)</p>
Pré-requis	
Evaluation	mini-projet (groupe) et synthèse personnelle

Ouverture internationale	
Responsable :	C. Widehem
Période :	S9
Objectif	Caractérisation de l'ouverture européenne et internationale et impacts sur le fonctionnement de la filière horticole ornementale française. Il s'agit de brosser le contexte structurel des échanges internationaux en horticulture ornementale, d'identifier les acteurs et leurs stratégies puis de réfléchir avec les étudiants aux conséquences pour les filières françaises de ce panorama concurrentiel.
Contenu	Ce module s'articule autour de 3 points forts (ou thématiques) : - Les structures, les acteurs et les marchés français et européens - Marchés et échanges internationaux - Spécificités des filières du paysage et d'un voyage d'études de 5 jours destiné à illustrer nos propos par les réalités économiques - techniques et sociales d'une zone de production/expédition européenne et centré autour de la problématique de la mise en marché : «quels produits, avec quelles organisations, pour quels marchés ? »
Evaluation	écrit et oral de synthèse par binôme sur une problématique transversale à l'UE

Commercialisation, distribution, consommation	
Responsable :	C. Widehem
Période :	S9
Objectif	Comprendre les mutations de la consommation, connaître les attentes et les contraintes de chaque segment de distribution, savoir acheter et vendre
Contenu	Stratégies de commercialisation, de mise en marché et de production. Techniques de vente. Logistique.
Evaluation	Rédaction d'un argumentaire de vente par chaque étudiant sur le produit (ou le service) de son choix.

Qualité, innovation : contexte socio-économique	
Responsable :	C. Widehem
Période :	S9
Objectif	Savoir innover, savoir protéger ses créations, connaître les différents modes de certification
Contenu	Déterminants et modalités de l'innovation, définition de la qualité, valorisation des démarches par la mise en place des stratégies de certification « produit » et/ou « processus » (certification d'entreprise, démarches « qualité »,...)
Evaluation	Travail collectif sur un mini projet innovant

Qualité, innovation : Optimisation du potentiel végétal	
Responsable :	V. Soufflet-Freslon
Période :	S9
Objectif	A la fin de l'UE, l'étudiant doit être capable de caractériser et d'évaluer la qualité des produits; de décrire leur évolution physiologique et d'en déduire des modalités de conservation adaptée; de choisir parmi les moyens de diversification, le plus adapté en fonctions des contraintes de production, de commercialisation et d'utilisation.
Contenu	Les principaux thèmes abordés dans l'UE au choix sont : - Caractérisation et évaluation du produit ornemental (principes de l'analyse sensorielle, mise en place et utilisation de descripteurs, les composantes de la couleur, l'analyse olfactive) - Optimisation de la qualité post récolte (aspects fondamentaux de la senescence, physiologie post récolte et techniques de maintien de la qualité) - Diversification de la gamme et des utilisations (prospection et acclimatation, création variétale, stratégie des semenciers, techniques culturales, contenants et emballages) - Hors UE (Etudes demandées pour grands projets, une revue de presse)
Evaluation	Un examen (Replacer les objectifs et les résultats présentés dans un document scientifique dans le objectif général de l'optimisation du potentiel végétal, coeff 4), mini projet (coeff 2), TD analyse sensorielle (coeff 1)

M2 Langues Etrangères

Les cours de langues en M2 se passent en modules (en allemand, anglais et espagnol) de 10h ou 30h. Vous devez faire **30 heures minimum**, mais vous êtes libre de faire 40, 50 ou bien 60.

Le créneau langues est **le jeudi matin** de 8.00 à 12.00 pendant 15 semaines et les cours commencent fin septembre.

Evaluation à la fin de chaque module. Note finale basée sur la moyenne.

Vous faites votre sélection (attention à ne pas 'doubler' les horaires) et vous inscrivez sur les listes qui sont mises sur le tableau d'Unité Langues. Il y a en général une limite de 24 étudiants par module.

Les modules proposés sont par exemple:

- modules de 10 heures** : Anglais Commercial, What's in the News, Automated Powerpoint Presentations, Poetry Please, Debates, Drama and Improvisation, Mit Deutschen Arbeiten, Kino! Kino!, Deutschland Aktuell, Cultura y Civilizacion Españolas, Conversacion y Debates
- modules de 30 heures** : Professional Website, Schnupperkurs, Principiantes (initiation en allemand ou espagnol).