
 <p>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p> <p>MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'ALIMENTATION DE LA PÊCHE ET DES AFFAIRES RURALES</p>	<p>Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche</p> <p>Sous-direction enseignement supérieur</p>	 <p>FONDS SOCIAL EUROPÉEN</p>
--	---	--

Ingénieur AGROCAMPUS OUEST
Ingénieur en agro-alimentaire

- **Compétences :**

L'ingénieur AGROCAMPUS OUEST maîtrise les compétences générales de l'ingénieur. Le métier de base de l'ingénieur consiste à poser et résoudre des problèmes de nature technologique, concrets et souvent complexes liés à la conception, à la réalisation et à la mise en œuvre de produits, de systèmes ou de services. Cette aptitude résulte d'un ensemble de connaissances techniques d'une part, économiques, sociales et humaines d'autre part, reposant sur une solide culture scientifique.

Il conduit et développe des activités de conception de produits et de systèmes, de gestion de projets, de management d'équipe, d'expertise et de conseil au niveau national et international. Il travaille dans des entreprises, des organisations professionnelles, des organismes publics et parapublics ou dans le secteur des services.

- **Capacités attestées**

L'ingénieur AGROCAMPUS OUEST est un généraliste de haut niveau scientifique qui maîtrise la connaissance des systèmes vivants intégrés dans leur milieu, leur environnement. Il est capable de mettre en œuvre un fonctionnement intellectuel structuré en termes de rigueur, de capacités de hiérarchisation et d'organisation. Il est capable de conceptualiser son action qu'il conduit en autonomie.

Il maîtrise les outils et démarches scientifiques, il est capable de comprendre et de gérer les systèmes complexes et de modéliser leur fonctionnement et leur évolution. Il intègre la problématique du développement durable et inscrit son action dans ce cadre.

Il est capable de s'adapter à une demande, de structurer une démarche, de développer des capacités de diagnostic et d'intervention, à différentes échelles dans une posture de dialogue, d'interface et d'interaction avec d'autres professionnels, dans une adaptation permanente au contexte.

Il développe et conduit des projets à différentes échelles au sein de l'entreprise et des territoires dans lesquels il intervient, en tant que pilote, concepteur et coordonnateur.

Il est capable de mettre au point des outils et des méthodes dans les domaines de l'expérimentation scientifique, la conception de produits, de process, d'en assurer la diffusion, en maîtrisant les outils et les situations de communication.

Il est capable de comprendre le contexte organisationnel dans lequel il s'insère et d'inscrire son action dans une stratégie collective qu'il sait identifier et analyser. Il doit anticiper les évolutions et déterminer les conséquences des décisions prises sur les plans techniques, économiques et humains

- **Capacités transversales opérationnelles**

Gestion de projet - Résolution de problème

- * conceptualiser le problème dans sa globalité: le situer dans son contexte et identifier toutes les contraintes afférentes (techniques, économiques, humaines, sociales, ...)
- * faire émerger, construire et énoncer une problématique qui permette de hiérarchiser les questions les plus pertinentes
- * effectuer ou faire effectuer les diagnostics appropriés (stratégiques, culturels, environnementaux...) en utilisant les outils et les opérateurs adaptés.
- * proposer une solution argumentée et décrire les conditions et étapes de sa mise en œuvre
- * formuler les méthodes et indicateurs permettant de valider cette solution et d'analyser ses différents impacts (positifs et négatifs) à court et long terme.

Maîtrise et gestion de l'information et des innovations

- * mettre en œuvre des outils de veille documentaire (technologique, scientifique, culturelle, sociologique, stratégique...)
- * transférer et mobiliser des compétences anciennes mais aussi repérer et acquérir les compétences nécessaires pour faire face aux évolutions internes et aux évolutions du secteur d'activité

Gestion du temps

- * planifier à différentes échelles de temps (court et long terme)
- * respecter des échéances

Prise de décision

- * identifier et formuler les critères de décision, les hiérarchiser
- * situer et justifier la prise de décision dans un déroulement temporel
- * assumer les décisions en construisant un argumentaire approprié

Anticipation – Innovation – Prospective

- * mettre en place des outils et méthodes permettant d'évaluer les actions mises en œuvre en vue de les réorienter, et de les adapter à des situations nouvelles
- * conduire des démarches d'analyse des risques et de mesure d'impact
- * se projeter dans l'avenir: analyser les évolutions et attentes d'un secteur, élaborer des scénarios d'évolution en fonction d'hypothèses, identifier et sélectionner les opportunités, préconiser des stratégies adaptatives ou innovantes

Communication

- * rédiger d'une façon adaptée aux situations professionnelles rencontrées
- * s'exprimer à l'oral de façon aisée et maîtriser les techniques de présentation visuelle
- * dialoguer en adaptant la forme et le contenu à ses interlocuteurs
- * communiquer dans un groupe ; savoir présenter et défendre ses positions ou un dossier en réunion, réagir aux objections, convaincre de ses conclusions

- * négocier en ayant préparé un argumentaire adapté à la situation de négociation et en sachant utiliser ces arguments à bon escient.
- * Etre capable de prendre du recul et de développer une posture critique
- * utiliser l'anglais en situation professionnelle: lecture de documents techniques en anglais; rédaction presque sans fautes; échanges oraux opérationnels et clairs (échange d'informations en réunion et au téléphone)
- * comprendre et savoir prendre en compte des différences culturelles ou sociologiques pour favoriser les échanges et la communication entre partenaires d'horizons différents

Gestion du relationnel et travail de groupe

- * *comprendre une situation relationnelle*
- * identifier ses propres motivations en fonctions de ses objectifs.
- * s'intégrer dans un milieu social ; savoir se positionner de façon claire et crédible dans un contexte donné
- * se créer un réseau de relations de travail
- * s'insérer dans une équipe pluridisciplinaire

Animation d'équipes

- * déceler et solliciter les facteurs motivants des membres de son équipe ; remotiver quelqu'un en difficulté
- * faire s'approprier les objectifs
- * faire que chaque membre de l'équipe se sente reconnu dans sa fonction et devienne ainsi force de proposition
- * combiner la mobilisation des hommes et des moyens techniques et financiers pour atteindre des objectifs prédéfinis, souvent dans un contexte international
- * gérer directement ou organiser la gestion d'une équipe, d'une unité de production....

- **Les spécialisations**

Les ingénieurs agro-alimentaires:

- intègrent les connaissances scientifiques fondamentales nécessaires à la compréhension des mécanismes biologiques (microbiologiques notamment), physicochimiques (évolution et interaction des molécules entre elles et en fonction du milieu) et physiques (maîtrise des procédés) intervenant dans la production des aliments ; disposent de connaissances en économie et en gestion ;
- Maîtrisent les techniques permettant d'une part, l'optimisation et l'amélioration des phénomènes en jeu dans la production d'aliments et d'autre part, leur analyse et leur traçabilité ;

Dans le domaine de la production **de la recherche et du développement**, l'ingénieur

- est capable d'intervenir sur l'évolution des produits et des process ;
- conduit des expérimentations préalables à la conception et mise en marché de nouveaux produits ;
- assure la veille technologique produit/process pour innover et faire évoluer les gammes existantes ;
- maîtrise les procédés de fabrication des aliments ;
- est capable de définir des indicateurs de performance dans un souci d'optimisation de la production.

Dans le domaine de la **qualité et de l'environnement**, l'ingénieur

- manage la qualité et l'environnement dans l'entreprise ;
- maîtrise les outils et méthodes de la démarche qualité ;
- conçoit, organise et met en œuvre des démarches pertinentes pour l'entreprise ;

Dans le domaine du **marketing**, l'ingénieur

- est capable d'anticiper les besoins et les exigences du consommateur et d'y être réactif ;
- est capable d'analyser et de créer des marchés en mobilisant les méthodes et outils de la statistique ainsi que ses connaissances sur les évolutions sociologiques et technologiques ;
- développe des aptitudes de créativité et d'expression propre à son domaine d'intervention.

- **Secteurs d'activités**

L'ingénieur agro-alimentaire exerce son activité au niveau national et international dans des situations professionnelles complexes où l'articulation entre savoirs techniques et savoirs de process est indispensable. Spécialisé dans les sciences du vivant, il s'insère dans les secteurs suivants : l'agro-alimentaire et la distribution, l'agriculture, l'industrie pharmaceutique et cosmétique, le conseil, les études, l'audit, l'administration d'état, les équipementiers, les associations, les structures de formation et de recherche.

- **Types d'emplois accessibles**

- **« Etudes, recherche-développement ingénierie »**

Ingénieur d'étude ou de recherche, ingénieur recherche et développement, ingénieur expérimentation, responsable de laboratoire.

- **« Production agro-alimentaire »**

Responsable de production, responsable de site, chef de projets industriels.

- **« Achat, approvisionnement, logistiques »**

Acheteur, ingénieur planificateur et ordonnancement, ingénieur logistique.

- **« Commercialisation, Marketing »**

Ingénieur technico-commercial, chef de marchés, chef de produits, responsable de la gestion des ventes, directeur commercial.

- **« Qualité, certification, audit »**

Responsable qualité, responsable environnement, auditeur.

- **« Conseil, expertise »**

Ingénieur conseil, chargé d'études.

- **« Management, Direction ressources humaines »**

Chef d'entreprise, responsable de service.

- **« Enseignement, Formation »**

Enseignant, formateur, responsable formation et recrutement.

- **« Communication, informatique »**

Journaliste, Responsable de rédaction, ingénieur systèmes d'information.

- **Descriptif des composants de la certification**

Le projet pédagogique d'AGROCAMPUS OUEST se décline autour de 4 axes :

- une formation scientifique et socio-économique de haut niveau alliant biologie, technologie et socio-économie,
- une professionnalisation de la formation par la mise en situation de l'étudiant et sa projection dans les activités de conception de l'ingénieur (stages, projets d'ingénieur),
- une dimension naturellement internationale de la formation par le niveau de pratique linguistique (2 langues), dont l'anglais, évaluée à l'extérieur de l'école (score

minimum de 750 points au TOEIC exigé) et les séjours systématiques à l'étranger (semestre d'études, stages).

- une individualisation de la formation afin de permettre à chaque étudiant d'avoir un profil de formation original et adapté à ses activités d'ingénieur et à son projet professionnel.

Le cursus comprend :

- un cycle de 3 ans correspondant à l'acquisition de bases scientifiques et de compétences à travers un stage linguistique et un stage en entreprise.
- Un cycle de 2 ans correspondant à des périodes d'approfondissement de connaissances, de réalisation de projets et d'acquisition de compétences spécifiques notamment par deux stages de longue durée à l'étranger et en France.

Validation de la formation – obtention du diplôme

Chaque année d'étude comprend 60 crédits à acquérir dans les diverses disciplines dispensées sous forme de modules de 28h en moyenne et dans diverses activités pédagogiques (projet - valorisation de stage). Tous les stages font partie intégrante de la formation et sont donc obligatoires.