

	Expositions sur le plancton
Date	2007
Financements	OCEANOPOLIS – Palais de la Découverte – Agrocampus Rennes Site de Beg-Meil
Organisme leader	Fonction de la manifestation
Responsable Agrocampus Rennes	Pierre MOLLO
Personnes impliquées	Pierre MOLLO
Partenaires	<p>Le plancton c'est géant : Océanopolis</p> <p>Invisible zoom sur le plancton : Centre d'animation Garef Océanographique, Palais de la découverte, Muséum d'histoire naturelle, Musée océanographique de Monaco, observatoire océanologique, Océanopolis, Daniel Jouvence, Ifremer, Mairie de Paris...</p> <p>La Bretagne à Paris « Breizh Touch » : Océanopolis</p>
Description	<p>Le plancton c'est géant : Créée à l'initiative de Pierre Mollo et d'Océanopolis en 2005, "Plancton du Monde" vise à dévoiler ces micro-organismes invisibles à l'œil nu et essentiels pour l'équilibre des océans. « Le plancton, c'est géant ! » et pour nous en convaincre, cette année les organisateurs ouvrent un site internet dédié à l'événement et proposent au grand public deux rendez-vous à Océanopolis : La grande soirée du plancton marin, réunira autour du sujet, à l'auditorium, professionnels de la mer, scientifiques et passionnés; Une journée de découverte avec spectacle pour enfants, ateliers, animations et projections de films en accès libre aux visiteurs d'Océanopolis.</p> <p>Invisible zoom sur le plancton : Des micro-algues aux gracieuses méduses en passant par des larves aux allures monstrueuses, le plancton rassemble l'extraordinaire diversité des êtres vivants portés par les courants. Réalisée par le centre d'animation GAREF OCEANOGRAPHIQUE en collaboration avec le Palais de la découverte, l'exposition INVISIBLE, zoom sur le plancton fait apparaître à tous cet univers riche et bigarré.</p> <p>La Bretagne à Paris « Breizh Touch » La Région Bretagne organise une grande opération de promotion à Paris du 19 au 23 septembre 2007 afin de valoriser les atouts économiques, culturels, technologiques et scientifiques de la Bretagne. Il s'agit de créer un contexte idéal tant pour actualiser la connaissance, que le public francilien et les médias ont de la Bretagne, que de développer des contacts professionnels sur place. Elle se composera de plusieurs évènements couvrant de nombreux domaines (économie, culture, tourisme, gastronomie, nautisme et environnement). Elle mobilisera l'expertise des pôles de compétitivité des entreprises, des Comités Régionaux, des Centres Scientifiques, des Instituts de Recherche et des acteurs culturels faisant référence dans ces domaines. Cette opération aura de multiples facettes et utilisera des lieux différents – Océanopolis et Agrocampus Rennes, site de Beg-Meil, partenaire du Pôle de compétitivité « Mer » va participer à l'espace grand public dédié à la valorisation des activités en lien avec la mer.</p>